



Universidad
de Alcalá | ALCALINGUA

官方硕士名称

MASTER IN LANGUAGE AND BUSINESS MANAGEMENT por la Universidad de Alcalá.

面向人群

该硕士学位招生主要面向无工商管理或企业管理培训教育背景的国际学生，希望通过本硕士获得一定必要的工商及企业管理相关必要的知识，技能或能力，以期在未来职位发展中获得更高的竞争力。

教学目标

- 为学生传授提供能做出基本商业决策所需的专业技能和能力。
- 通过学习掌握通过不同方法分析和诊断不同职能领域的业务和管理问题的能力。
- 通过系统学习，了解并相对掌握企业管理工具，了解如何通过不同方法识别和预测商业机会、分配商业资源、组织信息、选择、激励和指导人员、做出决策、实现拟议目标和评估结果。
- 通过学习并获得专业和实用的商业管理知识、技能并顺利掌握中高层管理和企业整体战略管理的典型业务分析管理技术。
- 了解国际和全球基本商业环境。
- 通过学习，获得能够以可靠的论据为基础向专业及非专业听众清晰无歧义地传达知识、结论和决定的能力。
- 通过学习，能够激励并使员工在具有灵活性和领导力的团队中工作。



Universidad
de Alcalá | ALCALINGUA

联系方式



0034 687 630 882

programasinternacionales@alcalingua.com



<https://www.uah.es/es/estudios/estudios-proprios/posgrados-proprios/Master-Propio-en-Supply-Chain-Management-Operation/>



C/ PINTOR PICASSO, 14, LOCAL
28801
ALCALA DE HENARES(MADRID)



Universidad
de Alcalá | ALCALINGUA

阿尔卡拉大学校级硕士 语言与企业管理硕士 (英文授课)

2022





学生将获得的竞争力：

- 基本竞争力
- 掌握并理解所传授的知识，在研究背景下，灵活运用所学知识为思想理念的发展和/或应用提供原创基础或可能性及机会。
- 学生能够在与他们的研究领域相关的更广泛（跨学科）背景下应用所学的知识并拥有能够帮助他们在新环境或更为棘手的环境中解决问题的能力。
- 学生有能力整合知识或数据并拥有面对基于不完整或有限的信息及数据判断复杂性的能力，其中应包括对与其知识和判断的应用相关的社会 and 道德责任的反思。
- 学生将具备知道如何以清晰明确没有歧义的方式向专业和非专业观众传达他们的结论以及支持得出结论或决定的论据和原因的能力。
- 学生将拥有主动学习的技能，使他们能够以自愿或自主的方式继续学习。
- 特殊竞争力:
- 学生能够通过使用特定的商业技术和商业工具进行基本的企业管理。
- 学生将具备判断不同国家和拉丁美洲政治和经济环境的复杂性的能力。
- 认识商业管理的重要性。



课程安排

必修课程			
学期	名称	OB/OP	学分
1	口语与写作技能	OB	4
1	语言与交流	OB	4
1	商务西班牙语	OB	6
1	环境分析	OB	6
1	企业管理	OB	6
1	财务管理	OB	6
1	人力资源管理	OB	6
1	战略与企业家精神	OB	6
1	信息与通讯技术	OB	6
项目			
学期	名称	OB	学分
1	硕士毕业论文	OB	10

价格

请与H.C.C.C教育集团联系以获取最新价目信息

更多信息

- 请访问网站:
<https://www.uah.es/es/estudios/estudios-propios/posgrados-propios/Master-Propio-en-Supply-Chain-Management-Operation/>
- 或通过邮件:
programasinternacionales@alcalingua.com
- 联系人: 史峰 Feng Shi Zhou
77435697@qq.com - 687630882
C/ PINTOR PICASSO, 14, LOCAL, 28801, ALCALA DE HENARES(MADRID)

学分制度

60 ECTS

基本课程结构

	必修课程		选修课程		实习	项目	学分
	学分	课程数量	学分	课程数量	学分	学分	
第一学期	50	9				10	60
第二学期							
第三学期							
总学分	50	10				10	60

授课方式

面授（所有课程均为面授）

招生名额

15人

如果招生未达到为每门课程设定的最低注册人数，则可能不会开展该课程及教学计划。