

Estudio Propio: **MÁSTER EN MANAGEMENT DEVELOPMENT**

Código Plan de Estudios: **EQ33**

Año Académico: **2021-2022**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	TFM/Memoria/Proyecto	Créditos Totales
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	54	7				6	60
2º							
3º							
ECTS TOTALES	54	7				6	60

PROGRAMA TEMÁTICO:				
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
706680	1	ESPAÑOL APLICADO A LOS NEGOCIOS	OB	12
706681	1	ENTREPRENEURSHIP	OB	6
706682	1	LEADERSHIP	OB	9
706683	1	MARKETING AND COMMUNICATION	OB	6
706684	1	SEMINAR	OB	9
706685	1	FINANCE AND ACCOUNTING	OB	6
706686	1	IT MANAGEMENT	OB	6
TRABAJO FIN DE MÁSTER/MEMORIA /PROYECTO				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
706687	1	MASTER THESIS	OB	6

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Management Development (EQ33)	
Nombre de la asignatura	ESPAÑOL APLICADO A LOS NEGOCIOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	12	
Modalidad (elegir una opción)	x	Presencial
		Semipresencial
		On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Sonia Adeva	
Idioma en el que se imparte	Español con apoyo en inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Laura de Mingo y Sonia Adeva

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	84
Número de horas de trabajo personal del estudiante	216
Total horas	300

CONTENIDOS (Temario)

Español específico tanto lingüístico como léxico específico para entender y desarrollar los siguientes conocimientos profesionales:

- Departamentos y funciones.
- El plan empresarial.
- Correspondencia comercial: tipos de cartas.
- Trámites para la puesta en marcha de una empresa: fiscales, laborales y municipales.
- Selección de personal.
- Informes de gestión.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Comprender conceptos fundamentales y manejar la terminología básica del mundo de la Empresa
Elaborar textos orales y escritos de diferente tipo en español de los negocios.
Entender los procedimientos de la creación de una empresa en el sistema económico español.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

Material entregado y recomendado por los docentes

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Management Development (EQ33)	
Nombre de la asignatura	ENTREPRENEURSHIP	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	María Sarabia	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

María Sarabia

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	42
Número de horas de trabajo personal del estudiante	108
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

Dirección Estratégica
Modelo Canvas
Emprendimiento
Plan de empresa

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Ser capaz de realizar un plan de emprendimiento
Ser capaz de realizar un análisis estratégico
Ser capaz de evaluar a los competidores

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

- GRANT, R. M. (2006): Dirección Estratégica .Conceptos, Técnicas y Aplicaciones, Cívitas, 5ª ed., Madrid.
- GUERRAS MARTÍN, L. A. Y NAVAS LÓPEZ, J. E. (2015): La Dirección Estratégica de la Empresa, Thomson-Civitas, 5ª ed., Madrid.
- GUERRAS MARTÍN, L. A., NAVAS LÓPEZ, J. E; (2008) Casos de dirección estratégica de la empresa. 4ª ed. Thomson-Civitas, Madrid
- MARTÍNEZ MARTÍNEZ, M.A Y CRECENTE ROMERO F.(2012 y posteriores) Planificación estratégica de la empresa. Un proyecto de competitividad para la dirección empresarial. L. de distribución logística, Madrid.
- THOMPSON, A. A., PETERAF, M.A., GAMBLE, J.E. y STRICKLAND, A. J. (2015). Administración Estratégica, 19ª edición, McGraw Hill. Madrid.

Material entregado y recomendado por los docentes

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Management Development (EQ33)	
Nombre de la asignatura	LEADERSHIP	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	9	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Alba Yela	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Rafael Castaño/ Alba Yela

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	63
Número de horas de trabajo personal del estudiante	162
Total horas	225

CONTENIDOS (Temario)

Liderazgo
Trabajo en equipo
Motivación
Gestión del tiempo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Conocer los elementos de motivación
Introducirse en la gestión d desarrollo del personal
Saber cómo gestionar personas

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

JOHN C. MAXWELL (2003) Las 17 leyes indiscutibles del trabajo en equipo
-JOHN P. KOTTER (1996) Leading change
-BORRELL, F. (2001). Cómo trabajar en equipo. Barcelona: Gestión 2000.com.
-GONZÁLEZ, L. (2001). Satisfacción y motivación en el trabajo. Madrid: Díaz de Santos.
-HARRISON, N. (2001). Cómo mejorar el rendimiento de sus empleados. Barcelona: Gedisa.
-JIMÉNEZ, A. (2000). Creando valor... a través de las personas. Madrid: Díaz de Santos.
-URCOLA, J.L. (2001). Dirigir personas en tiempos de cambio. Madrid: Esic Editorial.
-VANDER ZANDEN, J.W.; JAMES, W. (1986). Manual de Psicología Social. Barcelona: Paidós.
Material entregado y recomendado por los docentes

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Management Development (EQ33)	
Nombre de la asignatura	MARKETING AND COMMUNICATION	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Cristina Blanco	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Cristina Blanco

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	42
Número de horas de trabajo personal del estudiante	108
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

- La dimensión del marketing
- El mercado y su entorno
- El consumidor
- La marca
- Marketing mix
- Nuevas tendencias del marketing
- E-business

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Conocer cómo llegar al mercado
Introducirse en la gestión del marketing
Saber cómo conocer el mercado

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA**Dirección de Marketing**

Philip Kotler, Prentice Hall, 2000

The new rules of Marketing and PR

David Meerman Scott, John Wiley and Sons, 2010

El management del Siglo XXI

Peter Drucker, Edhasa, 1999

Strategic marketing management

Alexander Chernev, John Wiley and Sons, 2007

Kellogg on Marketing

Alice M. Tibout, Bobby J. Calder, Philip Kotler, John Wiley and Sons, 2010

Cómo crear un plan de marketing

John Westwood, GEDISA, 2001

El plan de marketing en la PYME

José María de Sainz de Vicuña, ESIC Editorial, 2010

Fundamentos del marketing

David Jobber, McGraw-Hill, 2007

Material entregado y recomendado por los docentes

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Management Development (EQ33)	
Nombre de la asignatura	SEMINAR	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	9	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Rafael Castaño	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Rafael Castaño/ Teresa del Val

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	63
Número de horas de trabajo personal del estudiante	162
Total horas	225

CONTENIDOS (Temario)

Visitas a empresas e instituciones
Talleres sobre actividades empresariales
Actividades diversas relacionadas con la gestión empresarial

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Conocer las actividades de una empresa
Gestionar una empresa
Saber cómo desarrollar una política de empresa

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

CASTILLO APONTE, JOSÉ D. *“Gestión del talento humano”*, **Libro** electrónico disponible en:
<http://www.crecimientointegral.net/>

Material entregado y recomendado por los docentes

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Management Development (EQ33)	
Nombre de la asignatura	FINANCE AND ACCOUNTING	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	José Luis Crespo	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

José Luis Crespo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	42
Número de horas de trabajo personal del estudiante	108
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

- Conceptos generales de análisis financiero
- Información financiera de la empresa
- Selección de inversiones
- Valoración de acciones y obligaciones
- Valoración de empresa
- Análisis por ratios financieros de una empresa
- Fuentes de financiación
- Mercados financieros

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Análisis y pensamiento financiero
 Manejo de magnitudes financieras
 Valoración de magnitudes financieras

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

González Catalá, V.T. (1992): Análisis de las Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles, Ediciones Ciencias Sociales. Disponible en <http://hdl.handle.net/10017/7899>

González Catalá, V.T. (1993): Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles, Ediciones Ciencias Sociales. Disponible en <http://hdl.handle.net/10017/7900>

González Catalá, V.T. (1991): Enfoque práctico de las operaciones de la Matemática Financiera, Ediciones Ciencias Sociales. Disponible en <http://hdl.handle.net/10017/7898>

Brealey, R.A., Myers, S.C. y Allen, F. (2015): Principios de Finanzas Corporativas, Ed. McGraw-Hill, Madrid (novena edición)

Material entregado y recomendado por los docentes

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Máster en Management Development (EQ33)	
Nombre de la asignatura	IT MANAGEMENT	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Antonio de Lucas	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Antonio de Lucas

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	42
Número de horas de trabajo personal del estudiante	108
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

Economía digital
Comunicación interna y estrena
Redes sociales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Diseñar un plan de necesidad digital
Conocer elementos digitales necesarios
Conocer y evaluar herramientas para un entorno digital

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Española de la Economía Digital (adigital), “Libro Blanco del Comercio Electrónico, 2ª edición”, 2012.
- Asociación Española de la Economía Digital (adigital), “Libro Blanco de Logística para Comercio Electrónico”, 2016.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (Executive) (OECD), “Internet Economy Outlook”, 2012.
- PwC, “Global Entertainment and Media Outlook: 2012-2016”, 2012.
- IAB Spain, *Libros blancos y estándares*.
- INESDI, “Top 25 Profesiones Digitales”, 2017
- FTI – AMETIC, “Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012 – 2017 – PAFET VII”, 2012.

Material entregado y recomendado por los docentes

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Management Development (EQ33)	
Nombre de la asignatura	MASTER THESIS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	M ^a Teresa del Val Núñez	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Rafael Castaño Sánchez
Alba Yela Aránega
María Sarabia Alegría
Fernando Javier Crecente Romero
José Luis Crespo Espert
Sonia Adeva
Laura de Mingo
Antonio de Lucas
M^a Teresa del Val Núñez

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	10
Número de horas de trabajo personal del estudiante	140
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

Realizar un plan de negocios o un análisis del entorno

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Diseñar un plan de negocio
Integra diferentes áreas de conocimiento
Valorar una idea empresarial

EVALUACIÓN

El trabajo fin de máster se ponderará con dos calificaciones, el tutor de TFM calificará el trabajo y esto supondrá un 60% de la nota y el 40% será la exposición oral ante un tribunal.

BIBLIOGRAFÍA

Material entregado y recomendado por los docentes

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

